

Currículum



Judith Garijo

Es Licenciada en Periodismo y Grado en Periodismo- Comunicación en la Universidad Pontificia de Salamanca.

Digital Consultant en Good Rebesl, antes Territorio Creativo.

Coordinación de equipos y gestión de recursos.

Definición, desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital para grandes marcas.

Gestión de las comunidades en torno a dichas marcas, interacciones en redes sociales, captación de leads y desarrollo de la Atención al Cliente.

Análisis e interpretación de resultados mediante monitorización, KPIs y proyectos de Inteligencia (customer journey, monitorización y extracción de insights...)

Paid media: gestión de presupuestos y campañas (definición, lanzamiento, optimización, reporte).

Cofundadora de Undertake; una nueva marca de relojes diseñados en España que explotamos a través de un e-commerce incorporando las últimas tendencias del marketing digital.