



Currículum

Leticia del Corral

Formadora y consultora en marketing

TITULACIÓN

- Master en Problem Solving, UNIR
- Estudios de futuros, UNED
- Experta en educación emocional. Instituto Superior de inteligencia emocional
- Curso Superior de Coaching Emocional. ISIE y Universidad Autónoma de Madrid
- Diploma de estudios avanzados. Doctorado en Financiación e Investigación Comercial: Investigación y Técnicas de Marketing. Universidad Autónoma de Madrid.
- Curso Superior de marketing en Internet. ICEMD
- Curso Superior en Captación y Fidelización de Clientes. ICEMD
- Master en dirección de marketing y gestión comercial. ESIC Madrid.
- Licenciatura en Administración dirección de empresas. Universidad Carlos III.
- Licenciatura en Derecho Universidad Carlos III. Madrid.

EXPERIENCIA

Diferentes cargos de responsabilidad en el área de Marketing en empresas tecnológicas como Vodafone.

Desde 2010 es formadora y consultora especializada en combinar estrategias de Marketing y ventas B2B a través de su consultora LDC consulting y su escuela de formación B2B Academy.

Ha ofrecido formación en escuelas de negocio como ESADE y universidades como la universidad de Barcelona, así como centenas de empresas en estos 14 años como consultora y formadora

Autora del libro “Vende más vendiendo a empresa”